

L'IoT sur-mesure

Edito

Lancée depuis janvier dernier, la publication de nos livrets blancs a pour objectif de présenter, à travers des témoignages et des cas d'usage, tout le potentiel de la digitalisation et de l'IoT déployée dans nos entreprises.

Dans ce numéro, Géraldine Dujardin, directrice de Plast'up Rotomoulage, nous présente sa vision et ses choix face au défi de la numérisation de son outil de production (à découvrir page 2).

N'hésitez pas à nous contacter et partager avec nous vos expériences et vos questions, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux témoignages !

Envie d'innover ?

Découvrez notre dernière création



<https://dfm-infotech.com/internet-of-things-iot/>

**Le "sur-mesure"
simplifié et à portée
de main grâce à PSO**



Sur-mesure résonne souvent chez les gens comme coûteux, lent à produire, contraignant voir exclusif, Pour contrer tous ces *à priori*, **Prototype Smart One** a été conçu comme une plateforme hardware personnalisable avec des moyens de production standardisés qui s'adaptent à votre environnement. Nous avons conçu le couteau suisse technologique... en France !

Moi, cheffe d'entreprise

Comment je vois ma société

4.0



En charge de la société **Plast'up Rotomoulage**, **Géraldine Dujardin** est une cheffe d'entreprise tournée vers l'avenir et possède la détermination de poursuivre le développement de sa société et de faire fructifier le savoir-faire acquis depuis plus de 20 ans. Plast'up Rotomoulage est une société française dans l'industrie plastique de 18 personnes qui réalise des projets de l'étude à la conception et jusqu'à la fabrication. Géraldine Dujardin souligne les points forts de sa société : l'agilité, l'innovation, la co-création, des leviers de réussite de vos projets. Elle nous livre aujourd'hui ses réflexions sur la transformation de son entreprise.

Géraldine, merci de nous recevoir chez vous dans le Nord au sein de Plast'Up Rotomoulage. Comment Plast'up Rotomoulage s'est-elle organisée durant cette pandémie mondiale ?

Étant une unité de production, nous n'avons que peu de contacts physiques avec nos interlocuteurs et nous n'avons été fermé complètement que 3 semaines en 2020. Nous avons mis à profit cette période spéciale pour avancer sur les projets de développement décidés avant la pandémie.

En matière d'innovation, je crois savoir que vous ne faites pas que en parler mais que Plast'Up Rotomoulage est un véritable acteur dans l'innovation. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Après 20 ans d'existence, et compte tenu de notre statut de TPE, nous avons présenté que nous aussi nous devons conduire notre transition numérique à notre niveau. Sur le plan de notre stratégie cela s'est traduit par 2 orientations majeures : développer notre réseau de distribution de notre marque propre avec notamment les clients du e commerce friands de trouver des fabricants Français capables de livrer en 8 jours. Et d'autre part de repenser certaines offres commerciales comme nos conteneurs de collecte des déchets en les faisant devenir intelligents c'est-à-dire en misant sur la création de valeurs apportées par l'intelligence artificielle pour apporter un service supplémentaire à nos clients collectivité, lesquels sont elles-mêmes engagées dans des démarches de territoires intelligents. C'est ainsi que le projet de sonde de mesure de remplissage des conteneurs de collecte des déchets en apport volontaire est né. Avec cette sonde, que nous avons baptisée SIDONIE nous apportons des données aux équipes gestionnaires des déchets qui les aident à optimiser les tournées de collecte et de réduire non seulement les impacts économiques liés à des tournées inutiles mais surtout les impacts écologiques en réduisant les émissions de CO2.

Au-delà de SIDONIE, comment imaginez-vous moderniser votre outil de production ? Quelles sont les cibles (production, qualité, gestion des stocks) ?

Déjà, nous avons amélioré les méthodes de travail internes en capitalisant sur la gestion des données avec la mise en place d'un ERP, ce qui peut paraître évident pour une grande entreprise mais qui l'est moins pour une TPE. On pense souvent à tort qu'on peut continuer comme avant avec ses petits tableurs et qu'on n'a ni la taille, ni les compétences, ni les moyens d'opter pour un ERP. Mais force est de constater que c'est indispensable d'avoir des données fiables, partagées et instantanées. Voilà pourquoi, il nous est apparu comme une autre évidence et une nécessité de nous doter d'outils digitaux en atelier pour mieux gérer la production, mieux tracer

la qualité, la productivité, les flux d'informations montantes et descendantes dans l'entreprise. Avec ces outils, les informations sont fiables, accessibles par tous à tout moment et de manière ludique et intuitive.

Envisagez-vous des actions dans l'industrie 4.0 ? si oui, lesquelles ? si non, que souhaiteriez-vous entreprendre comme action de modernisation ?

En 2022, nous allons poser le 1 er jalon de notre industrie 4.0 en nous équipant d'un logiciel qui va répertorier l'ensemble des procédures de fabrication d'un produit, avec des visuels, des vidéos et des points d'étapes à valider par l'opérateur, certifiant ainsi que l'ensemble des points de contrôle ont été respecté ex-poids matière, temps de cuisson, ajout de telle ou telle pièce pour finaliser la fabrication de l'article, remontées d'éventuels problèmes de la part des opérateurs.

Vous parlez d'une meilleure traçabilité et d'une gestion de vos stocks, quelles sont les solutions techniques vers lesquelles vous envisageriez d'investir ?

Ensuite bien sûr si l'on veut voir plus grand, il nous faudra peut-être tracer le flux de circulation des articles dans l'atelier selon leur état : en cours, finis, expédié...

En parlant de financement, avez-vous estimé votre retour sur investissement d'un tel projet de numérisation de votre production ?

Chiffrer non pas véritablement mais il est clair que chercher un document papier dans un atelier de fabrication, qui n'est pas potentiellement à jour est une perte de temps. Alors que permettre à chaque collaborateur, souvent pas très aguerri à la lecture d'un plan, de regarder une vidéo qu'il trouve rapidement sur une tablette qu'il a à portée de main, vidéo intégrée par le responsable bureau d'études. C'est un gain de temps et c'est gage de qualité. C'est également apporter une compétence digitale à nos collaborateurs. Il est de notre responsabilité d'employeurs de veiller à l'employabilité de nos équipes dans notre entreprise mais aussi en dehors de notre entreprise. Je pense que ces outils qui peuvent sembler des gadgets sont des leviers de bien-être au travail d'amélioration des compétences et donc en face de cela, la productivité s'améliore, la qualité aussi. Dernière vertu de ce type de démarche, c'est également la crédibilité que l'on accroît vis-à-vis de nos clients qui plus sont de grands donneurs d'ordre qui font confiance aux TPE dans le cadre du contrat de sous-traitance qu'ils pourraient aussi facilement confier à des PME. Quelque part, nous avons tout d'une grande comme dit la publicité

Avez-vous des freins sociaux, techniques, financiers ? Comment avez-vous impliqué vos équipes dans ce projet ? Avez-vous constaté de possibles réticences de leur part ? Pourquoi à votre avis ?

Nous avons la chance d'avoir des circuits décisionnels et des circuits opérationnels courts du fait de notre taille. Les équipes ont très vite compris leur intérêt et la chance d'avoir de tels outils. Non seulement les équipes n'ont émis aucun frein mais elles ont mis les bouchées doubles pour recueillir le plus vite possible le bénéfice de ces nouveautés. J'en profite pour les remercier pour leur investissement dans le cadre des projets successifs que nous avons menés et que nous menons encore.

Pour finir, Géraldine, définissez votre partenaire technologique idéal pour mener à bien cette transformation chez Plast'up Rotomoulage ?

Il est clair que de mon point de vue, il n'est pas opportun d'intégrer la compétence technologique en interne car qu'on est une TPE de 20 personnes, cela ne rime à pas grand-chose d'avoir un ETP expert sur un sujet.

Il est plus cohérent de s'entourer du savoir-faire de partenaires dont c'est le métier. C'est un gain de temps car comme c'est leurs métiers, ils capitalisent sur des expériences conduites pour d'autres cas d'usage dans d'autres industries que la nôtre par exemple. Les échanges avec des prestataires externes sont également riches et nous font cheminer dans notre projet, dans les solutions que nous voulons apporter à nos clients.

Par ailleurs, et cela n'est vénalement de le rappeler, ils sont certifiés RECHERCHE et DEVELOPPEMENT ce qui est très important quand on sollicite des subventions ou quand on veut valider des crédits d'impôt innovation. Enfin, c'est surtout l'occasion de partenariats et d'échanges humains en dehors de la tpe qui font du bien et qui nous sortent la tête du quotidien.

Évidemment, la confiance est essentielle mais de mon point de vue, pour durer dans les affaires, la confiance, le crédit qu'on s'accorde mutuellement est la seule façon de durer dans le temps.

Nous avons trouvé tout cela avec DFM si bien que souvent quand je parle de DFM à des tiers, je parle d'eux en « collègues » comme si nous étions physiquement proches, comme si nous étions dans la même entreprise.

Pourquoi, parce que quand j'appelle FREDERIC PLOURDE, le dirigeant de DFM, il me répond immédiatement, parce que ses équipes se plient en 4 pour sursoir à mes demandes. La réactivité, le respect des engagements sont 2 vertus importantes pour moi et je les retrouve chez DFM.